



Etude du traitement d'une QSV dans les plaquettes de l'ADEME destinées au Grand Public et pistes d'actions

Journée Régionale : Quelles méthodes et postures pour éduquer aux questions socialement vives en santé-environnement ?

12 mars 2018

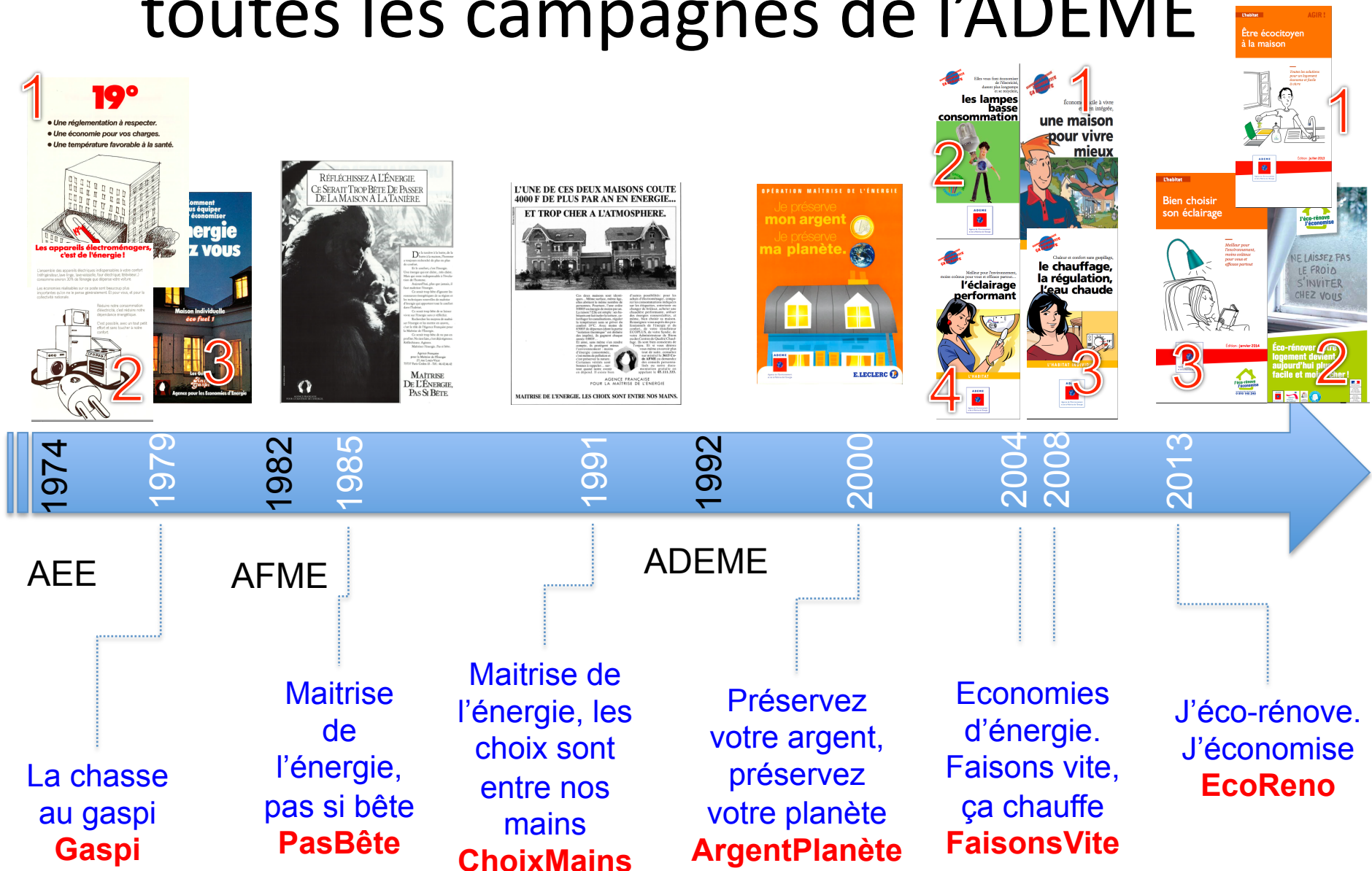
Aurélien Alfaré – ACCTEES – www.acctees.fr - contact@acctees.fr

Travail issu du Master HPDS, Direction : Eric Triquet, Benoit Urgelli

ÉTUDE DIDACTIQUE ET COMMUNICATIONNELLE DE PLAQUETTES ADEME



13 plaquettes issues de (presque) toutes les campagnes de l'ADEME



Un sous-corpus généraliste et deux sous-corpus spécialisés

Plaquettes généralistes



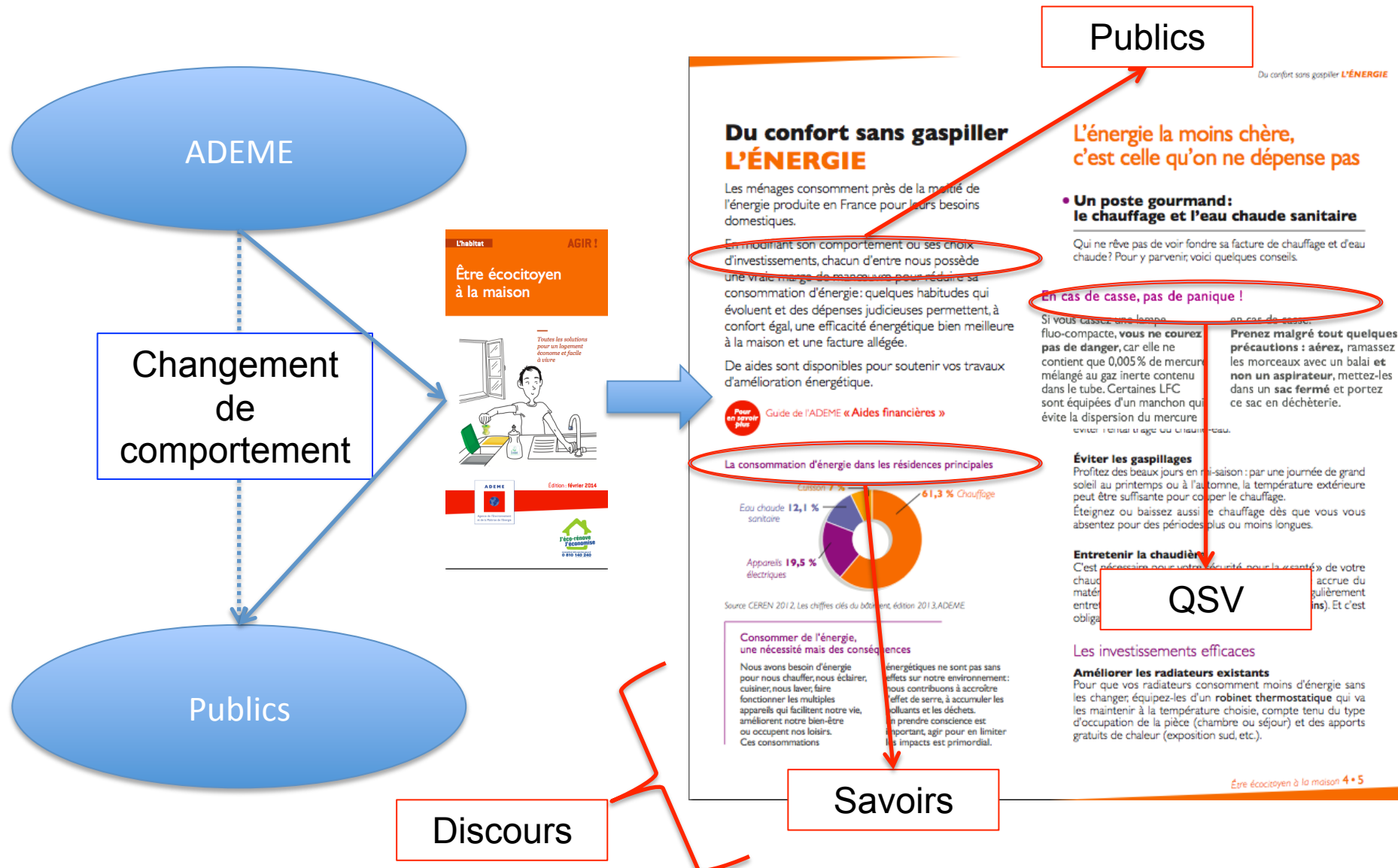
Plaquettes Eclairage



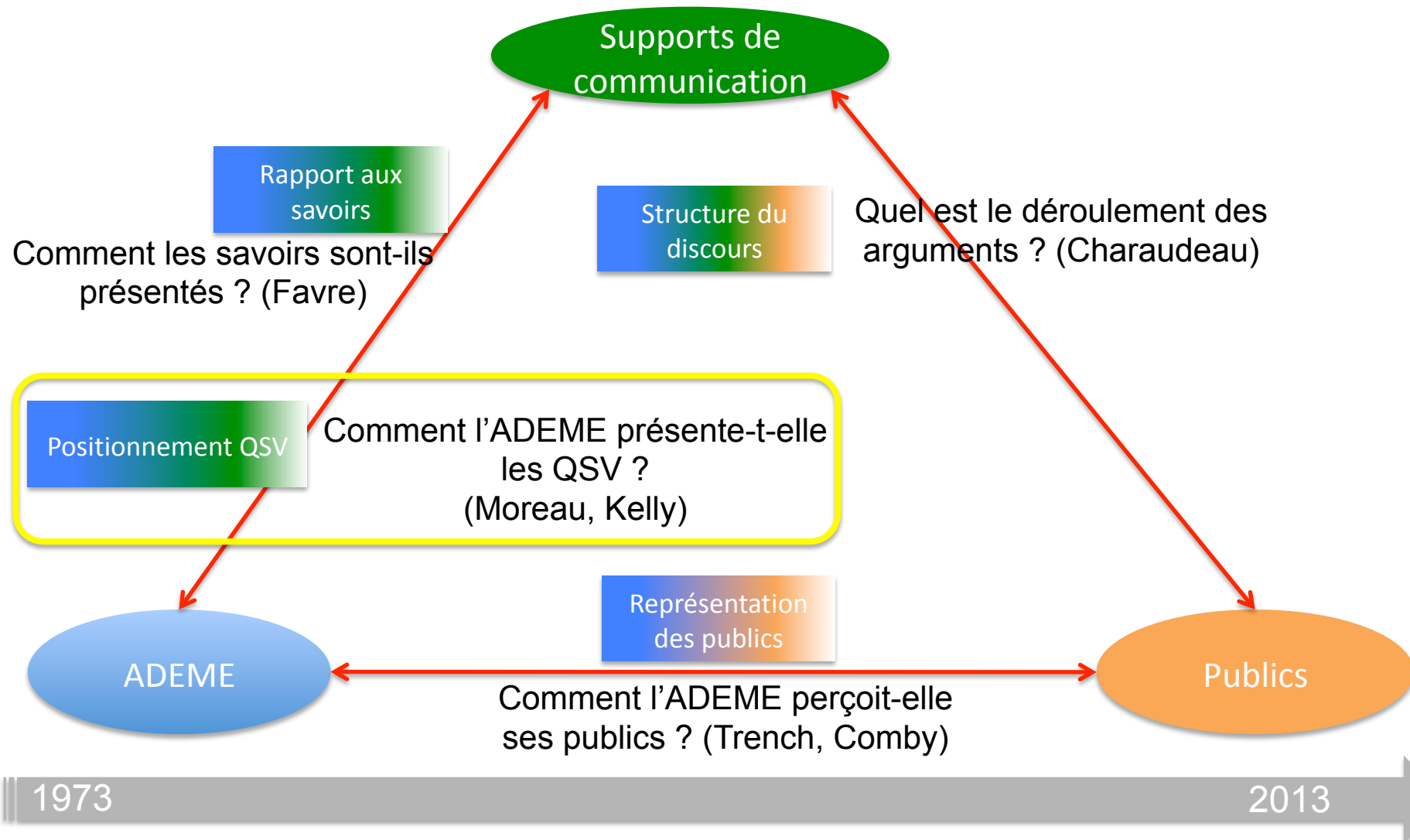
Plaquettes 19°C



Modifier les comportements par un discours constitué de savoirs et adressé à des publics



Dresser le « portrait communicationnel » de l'ADEME au cours du temps autour de trois pôles d'analyse



**POSITIONNEMENT DE
L'ADEME FACE À UNE
QSV SUR LES LAMPES
BASSE CONSOMMATION**



Une QS(S)V dans cette étude

- Moreau (2014) citant Legardez et Simonneaux (2006) : « une question de nature scientifique en débat non seulement dans le champ scientifique mais aussi dans la sphère sociale. »

QSV à 3 dimensions

- Contexte : UE a décidé de remplacer les lampes à incandescence par des lampes plus performantes et notamment des LBC
- Intérêt du remplacement des ampoules à incandescence
 - Eclairage = faible part de la consommation d'énergie (Jancovici)
 - Décision UE reposerait sur lobbying industriels de l'éclairage (Xenius, Bulb Fiction)
- Caractéristiques des LBC (UFC Que Choisir, Xenius)
 - Performance variable d'une lampe à l'autre
 - Durée de vie variable (chiffres varient dans plaquettes ADEME, sans explications)
 - Donc quels gains et pour qui ?
- Conséquences de la mise en place des LBC (dimension la plus vive)
 - Champs électromagnétique
 - Contenu en mercure (taux légal et taux réel différents)
 - Quels impacts sur la santé ?

Positionnement de l'instance de médiation (Moreau, 2014)

- **Neutralité Exclusive** : instance émettrice n'aborde pas les savoirs non stabilisés et considère les découvertes scientifiques comme des vérités dénuées de valeurs ;
- **Impartialité Neutre** : volonté d'impliquer les destinataires dans des débats sur des QSV ; instance émettrice s'efforce de rester neutre et ne dévoile pas son point de vue ;
- **Impartialité Engagée** : volonté de l'instance émettrice d'exprimer son point de vue tout en permettant l'expression et l'analyse de points de vue en compétition sur les controverses abordées ;
- **Partialité Exclusive** : intention délibérée de conduire les destinataires à adopter un point de vue particulier sur une question controversée. Dans ce cas, les positions contradictoires sont ignorées ou minorée, de façon à fournir aux destinataires une certitude intellectuelle.

Positionnement de l'instance de médiation (Moreau, 2014)

Positionnement de l'instance de médiation	Nature des savoirs	Prise en charge des savoirs	
		Expression de la vivacité	Expression d'un point de vue
Neutralité exclusive	Savoirs stabilisés exclusivement		
Impartialité neutre	Savoirs stabilisés et savoirs non stabilisés	Expression de la vivacité (présence d'indicateurs de doute et de controverse)	Non
Impartialité engagée	Savoirs stabilisés et savoirs non stabilisés	Expression de la vivacité (présence d'indicateurs de doute et de controverse)	Oui
Partialité exclusive	Savoirs stabilisés et savoirs non stabilisés	Absence de vivacité (présence d'indicateurs de certitude et de consensus)	Oui

Exclusion des controverses

QSSV des lampes basse consommation (LBC) : **exclusion** des controverses avec des **nuances selon la dimension** :

1. **Intérêt des LBC** → Interdiction ampoules à incandescence ne fait pas débat, neutralité exclusive
2. **Caractéristiques des LBC** → ADEME montre comment choisir les bonnes lampes, le non respect des normes par les fabricants n'est pas évoqué → entre neutralité et partialité exclusives
3. **Risques liés aux LBC** (mercure, champ électromagnétique)
 - Pas de panique pour le mercure (neutralité exclusive)
 - Risque circonscrit pour les CEM (partialité exclusive)

**AGIR POUR PRENDRE
EN CHARGE LES QSV**



Des explications à la difficulté des changements de comportements ?

- **Exclusion** des QSV / **alimentation** des QSV
 - LBC : controverse entretenue par manque de concertation et non par le « fond » (Sciences-Po, 2010)

Quid des plaquettes actuelles ?

- 3 documents accessibles au grand public :
 - Guide « Réduire sa facture d'électricité »
 - Guide « Choisir son éclairage »
 - Avis de l'ADEME sur les LFC
- Réduire sa facture d'électricité
 - Compare durée de vie et consommation énergétique officielles → **neutralité exclusive**
 - MAIS renvoie vers Guide éclairage et surtout Avis ADEME
- Choisir son éclairage
 - Dimension 1 : lampes incandescences trop gourmandes, **neutralité exclusive**
 - Dimension 2 : comparaison des performances officielles → **neutralité ou partialité exclusives**
 - Dimension 3 : CEM plus évoqués ! Seul reste enjeu mercure avec positionnement **partialité exclusive** (« pas de panique !»)
- Avis ADEME sur LFC
 - Dimension 1 : **idem guide éclairage**
 - Dimension 2 : **idem guide éclairage**
 - Dimension 3 : mercure et CEM évoqués, **partialité exclusive**

Modifier les plaquettes ?

- Selon Moreau (2014), le média « exposition », qu'elle étudie, induit des contraintes quant au traitement des QSV car il ne permet pas la confrontation directe des points de vue et qu'il existe un décalage temporel entre le moment de production du média et le moment de sa visite et donc de l'actualité de la controverse.
- Malgré ces limites, Moreau conclut que le média exposition n'est pas seul en cause dans les modalités de traitement des QSV et que ce sont plutôt les concepteurs qui en sont responsables. Notre lecture de son travail est que les choix éditoriaux peuvent permettre de refléter la vivacité d'une question dans une exposition...ou une plaquette.
- Un travail de recherche devrait être mené sur deux axes :
 - Comment faire passer la vivacité ?
 - Faire passer la vivacité permet-il un gain d'efficacité des changements de comportement (réduire l'opposition / favoriser l'adhésion) ?

Interactions HUMAINES pour accompagner le changement

- En extrapolant les résultats de Moreau et les nôtres, nous concluons que :
 - les changements de comportement dans le domaine du DD (et de la santé ?) reposent sur de nombreux savoirs non stabilisés qui **engendrent des QSV** en raison de l'intérêt et des enjeux pour les individus et les structures (entreprises, etc.)
 - **le traitement d'une QSV est difficile via un support « figé »** (plaquette, exposition mais aussi site web...ou appli !) et en souhaitant accompagner le changement on peut avoir tendance à refroidir la controverse voire à la nier
 - **Ce refroidissement peut engendrer des résistances** de type « théorie du complot ».
 - **Pour prendre en charge ces QSV l'intervention HUMAINE est INDISPENSABLE** à un moment ou l'autre de la chaîne du changement
 - EN PRATIQUE : dans nos ateliers d'accompagnement vers la consommation responsable nous organisons **toujours un temps de débat** (débat mouvant ou autre) et essayons de prendre en charge les QSV lorsqu'elles existent.
 - **Nous sommes preneurs et partants pour des outils / expérimentations dans ce domaine !**

Quelques sources qui ont cadré notre approche

- MOREAU, A. (2014). Vivacité de la question du déclin des abeilles sauvages : étude de la médiation par l'exposition et analyse des contributions d'acteurs lors de sa conception. Thèse de doctorat. Université Claude Bernard Lyon 1. Soutenue le 19 juin 2014.
- URGELLI, B. (2009). Logiques d'engagement d'enseignants face à une question socioscientifique médiatisée : le cas du réchauffement climatique. Thèse de doctorat. Ecole Normale Supérieure Lettres et Sciences Humaines. Soutenue le 18 décembre 2009.

Corpus sur les LBC

- Sous-corpus pour l'analyse des savoirs liés à l'éclairage :

Campagne	Plaquettes retenues dans le corpus	Date	Code
Préservez votre argent, préservez votre planète	Je préserve mon argent, je préserve ma planète	2001	ArgentPlanète
Economies d'énergie. Faisons vite, ça chauffe !	Les lampes basse consommation	2008	FaisonsVite2
	L'éclairage performant	2010	FaisonsVite3
J'éco-rénove. J'économise	Bien choisir son éclairage	2014	EcoReno3

Tableau 5 : Les 4 plaquettes du sous-corpus pour l'analyse des savoirs liés à l'éclairage